



MARCA CIUDAD

Los crecientes niveles de competencia que se dan en la sociedad actual, también están afectando a los municipios. Cada vez es más frecuente que los entornos urbanos compitan entre sí por ser el enclave elegido como zona residencial, lugar de compras y ocio, destino turístico, centro de inversiones..., obligando a los municipios a trasladar una imagen global que les identifique y personalice.

La Marca Ciudad de Laudio/Llodio representará el principal signo gráfico de la Identidad Corporativa del Municipio. Los colores corporativos preferentes son un azul intenso para la línea del trazado superior, azul más claro para la inferior y rojo para el símbolo central.

Los criterios que configuran la imagen de Marca Ciudad finalmente elegida son: sencilla, singular, representativa, reconocible, contemporánea, adaptable y perdurable.

En el proceso de trabajo de la Marca ha participado un grupo de trabajo integrado por 13 personas representativas de los diferentes segmentos de la sociedad laudioarra, que ha buscado en todo momento captar la identidad de Laudio/Llodio, para lo cual se ha realizado un proceso de análisis articulado a través de diferentes reuniones, para sintetizar la realidad compleja y multidimensional que lo conforma, teniendo en cuenta en el proceso el Pasado, el Presente y sus Expectativas de Futuro. Los ámbitos tenidos en cuenta han sido: Historia, Entorno y Casco Urbano, Tradición/Patrimonio, Identidad Social, Sectores Económicos (Industrial, Comercial y Servicios), Oferta de Ocio/Esparcimiento.

Entorno Geográfico: Están presentes los principales elementos que conforman la orografía del municipio: el monte, el valle y el río (representados mediante las dos líneas superior e inferior del símbolo).

Localización: El municipio se ubica en un lugar central en el eje del Nervión, y a lo largo de la historia ha sido un Centro de referencia.

Historia, Tradición y Patrimonio: El pórtico de la Iglesia de San Pedro de Lamuza



destaca por su singularidad, al ser el único de toda Euskal Herria construido en hierro, y por ser un lugar de encuentro en el que los residentes han decidido parte de su historia.



Identidad Social y Diversidad cultural: La localización del municipio ha propiciado su enriquecimiento y la existencia de una diversidad cultural y una sociedad plural que ha echado raíces y mira hacia el futuro, y que se refleja en la representación del nombre en las dos lenguas co-oficiales, por ello, la elección de Laudio/Llodio como nombre configurador del logotipo de la Marca.

Empuje de sus gentes: La orientación del símbolo interior, en forma de flecha, refleja el espíritu de avance y tesón de las gentes que han vivido en el valle, así como la decisión con la que, a pesar de los problemas, se mira al futuro, y el papel de centro de oportunidades en el que tantos proyectos y gente emprendedora han tenido cabida. Las 4 ramificaciones que surgen de la misma simbolizan el origen del municipio a partir de 4 asentamientos ó cuadrillas –Larra, Larrazabal, Goienuri y Olarte–.

Camino: En el siglo XVIII-XIX había una gran preocupación por la construcción de carreteras para comunicar mejor los puertos cántabros con la Meseta. Esto perjudicaba seriamente la economía del Señorío, por lo que se apresuraron por conseguir, antes que sus rivales, las autorizaciones necesarias. El Camino Real de Bilbao a Pancorbo multiplico los desplazamientos humanos y el transporte de mercancías entre los puertos del Cantábrico y Castilla. En sus orillas se levantaron edificios de amplios aleros y grandes soportales convertidos en refugio temporal de viajeros, arrieros, animales de tiro y monta, carros y mercancías, y se establecieron posadas, fondas, tabernas, y comercios de artículos para carruajes y caballerías, de piensos para los animales, de fraguas de herreros donde se componían galeras, carrozas y calesas maltrechas por los largos viajes, de talleres de herradores que arreglaban o cambiaban las protecciones de pezuñas y cascos de los animales de tiro y silla, de cerrajeros que al mismo tiempo eran armeros y reparaban fusiles o pistolas de llave. Y en Llodio también, se incrementaron los comercios de coloniales o ultramarinos en los que además de los tradicionales artículos de primera necesidad, se expedían productos de lejanas tierras como chocolate, azúcar, especias, bacalao de Islandia, tabaco, café, e incluso aguardientes y licores de sofisticada destilación.

En este siglo las lagunas de paz eran cortas y salteadas, pero suficientes para que el ingenio comercial de Laudio/Llodio que se había visto favorecido por su localización en este camino, propiciase su recuperación económica y crecimiento hasta convertirse en lo que es hoy, permitiendo que haya sido una parte activa de la historia del valle.

Cada municipio es diferente, cuenta con unos activos (sociales, culturales, económicos, comerciales...) que le permiten ofrecer una imagen de si mismo que le distingue del resto. Se ha buscado que este Marca Ciudad recoja la esencia de Laudio/Llodio, marcar sus diferencias y generar un nuevo impulso para el desarrollo del municipio como enclave en las diferentes facetas que lo conforman: Residencial, Comercial, Turístico, Empresarial..., en un esfuerzo cada vez más

Laudio



Llodio

PRESTAKUNTZA, ENPLEGUA, MERKATARITZA ETA
NEKAZARITZA-GARAPENA ARLOA
Merkataritza
Tif.: 94 403 4803 / Fax.: 94 403 4753

Herriko Plaza
01400 Laudio / Llodio (Araba / Álava)
www.laudiokoudala.net

ÁREA DE FORMACIÓN, EMPLEO, COMERCIO Y
DESARROLLO RURAL
Comercio
comercio@laudiokoudala.net

importante por desarrollar nuevos servicios, mejorar los ya existentes, y presentar una oferta de forma más atractiva.