



MARCA COMERCIAL

El Dpto de Comercio Municipal se complace en presentar la nueva Marca Comercial de Laudio/Llodio. Bajo el nombre de: “**Laudio, Comercio y Ocio**”, en rojo, blanco y negro como colores corporativos preferentes, la nueva Marca Comercial es un paso hacia delante en la configuración de un sector comercial más fuerte y unido dentro del enclave municipal. La recién estrenada Marca Comercial identificará a todo el sector comercial del municipio, tanto asociado como no asociado.

La simbología de la Marca ha sido plasmada a través de una serie de valores e ideas, tales como:

Comercio e historia: El puente de Vitorica símbolo de riqueza y prosperidad en la historia de Laudio, está presente en forma de asa. El frente de los caseríos de Gardea (en los que la actividad comercial formaba parte de su quehacer diario) dan forma a la bolsa.

Centro de compras y ocio: El municipio se ubica en un lugar central en el eje del Nervión, y a lo largo de la historia ha sido Centro de referencia y ha ejercido de cabecera comercial de la Comarca.

Espíritu Emprendedor y Dinamismo: La dirección de la flecha y la inclinación de la bolsa ambos hacia arriba representan el empuje del sector y su capacidad de superación.

Calles y enclave urbano: Las líneas que marcan el contorno de la flecha representan las calles y el carácter urbano del comercio de Laudio/Llodio.