

NOTA DE PRENSA

La fase final de la EUROCOPA 2004 ya está próxima, y el Instituto de los Consumidores de Portugal (IC) y la Soc. Euro 2004, S.A./UEFA se han dado cuenta de varios intentos de vender entradas para asistir a los estadios a través de canales no autorizados y en condiciones que infringen términos y condiciones de la venta de entradas de la EUROCOPA 2004 UEFA.

Casi todas las situaciones han sido fácilmente resueltas por la iniciativa de la Eurocopa 2004, S.A. UEFA, junto con el apoyo de las autoridades públicas.

Sin embargo, el IC y la Sociedad Euro 2004, S.A. UEFA tienen conocimiento de la existencia de ofertas de entradas, a través de internet, de campañas de promoción y de venta de “paquetes de bienvenida”, que no sólo representan una situación de venta ilegal sino también verdaderos fraudes.

En esta situación, la forma en que las firmas adquieren las entradas no es clara, incluso la existencia y disponibilidad de las entradas es incierta.

Teniendo conocimiento de ello, el IC y Euro 2004, S.A./UEFA desean alertar de la importancia de adquirir entradas exclusivamente a través del canal de distribución autorizado con el fin de garantizar su legitimidad y seguridad, a la vez que prevenir posibles daños en los derechos de los consumidores (por razones de seguridad, se aconseja consultar la página siguiente: www.euro2004.com).

Recordamos, una vez más, la forma segura de comprar entradas **reservadas a los consumidores**:

Entidades	Fases	Canal
Euro 2004, S.A.	28.04.2003 - 16.06.2003	Internet (www.euro2004.com) Solicitud de formularios (Servicio Postal en Portugal)
	01.08.2003 - 28.11.2003	Internet (www.euro2004.com)
	09.12.2003 (en curso)	Internet (www.euro2004.com)
16 Equipos nacionales cualificados	30.11.2003 (en curso)	Internet (Federación Nacional de Fútbol) Solicitud de formularios

Las empresas tienen un programa específico (el programa Discovering) que exclusivamente se comercializa por Euro 2004, S.A.

Los socios comerciales de Euro 2004 son las únicas entidades autorizadas para llevar a cabo promociones con ofertas de entradas para el acontecimiento de la Eurocopa 2004.

Cualquier otra manera de comprar entradas perjudica completamente el concepto de seguridad definido por las autoridades.

Los consumidores y las empresas deben evitar la compra de entradas fuera del circuito autorizado, puesto que corren el riesgo de no poder entrar al estadio.

Para más información o en caso de duda, por favor contactar con:

EURO 2004 – Página web: www.euro2004.com

Instituto del Consumidor de Portugal/Centro Europeo del Consumidor – email:
euroconsumo@ic.pt

Barcelona, 27 de enero del 2004